关于吉林市商务领域

优化营商环境工作实施方案

按照《中共吉林省委、吉林省人民政府关于全面优化营商环境深入推进民营经济大发展的意见》（吉发〔2018〕48号）要求，主动适应新形势、新任务、新要求，全面深化行政管理体制改革和推进“放管服”工作，营造良好营商环境，结合我市商务工作现状，特制定2019年优化营商环境工作实施方案。

一、指导思想

贯彻落实《中共吉林省委、吉林省人民政府关于全面优化营商环境深入推进民营经济大发展的意见》内容，按照省委省政府“放管服”改革总体要求，按照市委市政府“只跑一次”改革的决策部署，深化简政放权、放管结合、优化服务改革，为企业营造良好营商环境。

二、工作目标

2019年重点工作是多措并举为企业做好服务，优化服务改革，切实提高办事效率，激发民营经济发展活力，加快推动民营经济转型升级和实现快速发展，为企业营造良好营商环境，切实增加群众和企业对“放管服”改革的获得感。

三、主要任务

（一）落实“两集中两到位”和“只跑一次”行政审批改革工作，进一步优化审批服务

一是加快“多证合一”“证照分离”改革，简化备案和告知内容、流程，减少审批材料，进一步压缩审批时间，提高服务质量，按照“一个窗口对外、一个机构履职、一枚印章审批”的行政审批模式，形成“大厅之外无审批”的审批机制，最终实现群众和企业到政府办事“只跑一次”的目标。二是依托吉林市商务之窗网站等，发布审批项目信息和法律依据，提高审批服务的质量和水平。制定多个规范化标准化的审批材料模板，方便商贸企业快速办理审批事项。

（二）推动商贸企业发展，做好为企业服务

一是培育创新型商贸企业，支持发展新业态、新模式、新产业、新经济，推动商贸企业供应链创新与应用，在政策、服务、资源方面给予支持；二是依法制定和完善招商引资优惠政策，加大吸引民营资本力度，充分发挥招商引资积极性，对为全省外贸发展做出积极贡献的民营进出口企业，按照国家和省级外经贸资金有关规定给予政策扶持；三是充分利用全球吉商大会、中国-东北亚博览会等重大招商引资平台，鼓励和支持民营企业在全球范围内配置资源，有效开展内外联动招商，引导和激发民营企业家的创新精神；四是举办各种招商引资活动、展览展销展洽会，推动全市民营企业发展壮大；五是加快电商企业扶持，扩大“淘宝馆”和“淘宝村”建设，支持地产品实行网上销售；六是积极培育增加限上企业，开展“老字号”评选，提高商贸企业知名度；七是积极向上争取国家及省市促进服务业发展资金，将商贸企业做大做强。

（三）大力支持民营企业开拓国际市场，帮助民营企业“走出去”

一是鼓励民营企业参加国际性展会，支持民营企业开展国际商标注册和取得有关国际认证，支持民营企业通过跨境电商开拓国际市场，鼓励有资质的民营企业提供外贸综合服务，开展技术贸易、文化贸易和服务外包等领域活动，支持民营企业深化国际交流与合作。二是加大“走出去”宣传力度及政策辅导，了解有意愿“走出去”的民营企业需求，适时组织对接项目，当好桥梁纽带，为民营企业同国企建立联系，加快“走出去”步伐。

（四）加强诚信体系建设，激发民营企业市场活力

加大对重点商务领域违法失信行为的惩戒力度，依据已签署的联合惩戒备忘录，配合有关部门实施联合惩戒。以企业需求为导向，着力推进园区建设、人才培养、政府服务等各方面协调发展，营造民营经济发展的良好生态，激发民营企业市场活力，激发创业实干热情。

四、保障措施

1、统一思想，加强领导

正确认识改革形势，解放思想，转变观念，高度重视，认真组织实施优化营商环境工作。做好局各相关职能处室的职能衔接工作，将责任落到实处。

2、认真研究，快速推进

迅速开展优化营商环境工作，把握好时间节点，高质量完成工作。

1. 深入实际，调查研究

认真开展商贸企业营商环境调查研究，了解企业困境及存在的问题，有针对性的帮助商贸企业转型升级快速发展。

 吉林市商务局

2019年3月18日